

„Gemeinsam sind wir stärker und erfolgreicher“

Die Fachhandelskooperation Sonne-Licht-Schatten mit Sitz in Graz ist vielen ein Begriff. Anfang 2020 hat der ausgewiesene Branchenexperte Markus Szotrell die Geschäftsleitung übernommen und uns nun in einem Gespräch Einblicke gegeben, was hinter diesem Konzept steckt.



Markus Szotrell: „Unser Team ermöglicht, dass sich unsere Mitglieder auf ihre eigentliche Arbeit konzentrieren können.“



© Sonne-Licht-Schatten (2)

Die Fachhandelskooperation vereint hochwertige Sonnenschutzbetriebe aus ganz Österreich mit insgesamt 17 Standorten.

RTS: Wer hat sich bei Sonne-Licht-Schatten zusammengeschlossen?

Markus Szotrell: Sonne-Licht-Schatten ist ein Zusammenschluss von hochwertigen Sonnenschutzbetrieben aus ganz Österreich mit insgesamt 17 Standorten. Sie alle eint, dass sie in jedem Bereich einen sehr hohen Qualitätsanspruch haben. Das fängt bei der Auswahl der Lieferanten an, geht über die fachgerechte Montage bis hin zum zuverlässigen Service. Bei unseren Fachbetrieben stehen stets der Kundennutzen und die –zufriedenheit im Fokus.

RTS: Und was ist Ihre Aufgabe?

Markus Szotrell: Meine Kernaufgabe ist es dafür zu sorgen, dass wir gemeinsam stärker und erfolgreicher sind. Unser Team ermöglicht, dass sich unsere Mitglieder auf ihre eigentliche Arbeit konzentrieren können – also die Beratung, den Verkauf, die Montage und die Serviceleistungen. Alles andere übernimmt im Grunde Sonne-Licht-Schatten, wie beispielsweise die Gespräche mit unseren Lieferanten oder das Marketing. Zudem bringen wir die Interessen aller bestmöglich auf einen Nenner, um gemeinsame Ziele zu definieren. Wir analysieren, welche Trends und Zukunftsthemen sich entwickeln und wie die Fachbetriebe diese aufgreifen können. Durch das Bündeln aller dieser Aufgaben bei uns, die ja in allen Fachbetrieben grundsätzlich anfallen, können wir im Verbund insgesamt wie ein großes Unternehmen agieren. Das bringt natürlich zahlreiche Vorteile für unsere Mitgliedsunternehmen mit sich.

RTS: Welche denn zum Beispiel?

Markus Szotrell: Wir arbeiten nur mit den besten europäischen Lieferanten zusammen, die eine durchweg hervorragende Produktqualität garantieren. Mit

diesen haben wir eine viel bessere Verhandlungsbasis, als es als Einzelkämpfer der Fall wäre. Zudem bieten wir unseren Partnern kostenlos einen hochwertigen Homepage-Auftritt, der durch eine professionelle Suchoptimierung begleitet wird. Darüber hinaus konzipieren wir Werbemaßnahmen, erstellen mit den Partnern gemeinsam Werbepläne und nehmen ihnen viele Aufgaben bei der Umsetzung ab. Ein einzelner Fachbetrieb hat nun mal in der Regel keine Marketingabteilung, die sich darum kümmert. Ein besonders großer Vorteil ist es jedoch, dass sich die Betriebe sehr eng miteinander austauschen können. Wenn der Schuh drückt, reicht oft ein kurzer Anruf, um Tipps bei den Kollegen einzuholen. Das kann, gerade im sehr fordernden Saisonbetrieb, Gold wert sein!

RTS: Und welchen Nutzen haben die Lieferanten von dieser Kooperation?

Markus Szotrell: Natürlich bieten wir ein breites Feld an Absatzmöglichkeiten. Wir haben eine sehr hohe Kauftreue und wachsen auch jährlich stärker als der Branchendurchschnitt. Das Ausfallrisiko von Verbindlichkeiten ist gleich null. Hinzu kommt der werbliche Aspekt: Wir promoten unsere Top-Lieferanten sowohl im Bereich der klassischen als auch im Bereich digitaler Werbung. Ebenso bieten wir unseren Lieferanten eine hochwertige Präsentationsplattform im Rahmen von Tagungen, erarbeiten gemeinsam Absatzkonzepte für neue Produkte und vieles mehr.

RTS: Was hat Sie daran gereizt, Ihr Können bei Sonne-Licht-Schatten einzubringen?

Markus Szotrell: Ich war viele Jahre als Geschäftsführer von Sattler Deutschland tätig, bin dadurch hervorragend vernetzt und kenne mich in der Sonnen-

schutzbranche insgesamt wirklich gut aus. Das betrifft nicht nur die Produkte, sondern eben vor allem auch die Menschen, die hier tätig sind. Ich habe das alles immer sehr geschätzt und deshalb gerne die Chance ergriffen, mich aus einer anderen Perspektive mit dem Segment zu befassen. So ist es zum Beispiel mal eine ganz neue Erfahrung für mich gewesen, mich mit der Branche in Österreich zu beschäftigen. Lustigerweise war das nämlich bislang genau der Markt, mit dem ich am wenigsten zu tun hatte, obwohl ich immer hier gelebt habe. Ausschlaggebend für meine Entscheidung war zudem, dass ich das Thema Sonnenschutz ganzheitlich gemeinsam mit unseren Partnern nach vorne bringen kann.

RTS: Was waren denn die ersten Maßnahmen, die Sie bei Sonne-Licht-Schatten umgesetzt haben?

Markus Szotrell: Zuerst musste ich mich natürlich mit dem Thema beschäftigen, was die Pandemie für unsere Fachbetriebe bedeutet und sie dabei unterstützen, dass sie möglichst wenig Schaden davon nehmen. Zudem haben wir unsere Außenwirkung optimiert und optisch aufgefrischt. Ebenfalls habe ich das Portfolio unserer Fachbetriebe ergänzt, so dass wir nun wirklich die ganze Bandbreite der Sonnenschutzlösungen unter Sonne-Licht-Schatten vereint haben. Eine große Aufgabe ist nach wie vor, das Thema Digitalisierung in unsere Fachbetriebe zu bringen. So haben wir beispielsweise die Möglichkeit der Online-Vergabe von

Terminen auf den Websites unserer Fachbetriebe geschaffen. Viel getan haben wir auch in puncto Leadgenerierung sowie Ranking. Mit einer breit angelegten Endverbraucher-Kampagne rücken wir unter anderem mit einem Outdoor-Magazin unsere Produkte verstärkt ins Bewusstsein der Verbraucher. Wir haben also absolut motiviert losgelegt und freuen uns darüber, dass unser Tun bereits Früchte trägt.

RTS: Welche Themen stehen denn als nächstes auf Ihrer Agenda?

Markus Szotrell: Neben der bereits erwähnten Digitalisierung ist das definitiv der Fachkräftemangel. Der ist in Österreich, wie überall anders auch, wirklich ein riesiges Problem. Unsere Mitgliedsbetriebe sind hier insgesamt überdurchschnittlich engagiert – sie bilden nahezu alle aus. Wir versuchen, im Rahmen unserer Möglichkeiten, dem Beruf des Sonnenschutztechnikers ein rundum positives Image zu geben und aufzuzeigen, wie viele Möglichkeiten dieser tolle Beruf überhaupt bietet, damit sich junge Menschen dafür begeistern. Wenn das gelingt, sind wir einen großen Schritt weiter. Denn, wie ich ja aus eigener Erfahrung weiß: Wer einmal in der Branche angekommen ist, verlässt sie in der Regel auch nie wieder.

RTS: Vielen Dank für das Gespräch!

www.sonne-licht-schatten.at

Einfach **großschattig**



Jetzt entdecken:

Schattenfinder
Ihr Onlineberater für qualitativen Sonnenschutz
www.schattenfinder.de

markilux Designmarkisen. Made in Germany.

Innovative Technik und höchste Qualität, mehrfach ausgezeichnet.

Sonnenschutz ab sofort für jeden Ort. Jetzt entdecken:

Der schönste Schatten der Welt auf schattenfinder.de

markilux

Die Beste unter der Sonne